



# **CAP** Commercialisation et Services en Hôtel-Café-Restaurant

#### Quel objectif?

Apte à réaliser des prestations de services en Hôtel, Café-Brasserie, Restaurant et à contribuer à l'accueil et au bien-être de la clientèle.

# Quelle insertion professionnelle?

#### Quels métiers?

- Emplois de café-brasserie : serveur, limonadier, garçon de café, barman
- Emplois de restaurants : commis de restaurant, serveur
- Emplois d'hôtels : femme de chambre, valet de chambre, service petits déjeuners

#### Quelles entreprises?

- Cafés-brasseries
- Restaurants
- Hôtels
- Secteurs connexes : restauration embarquée, hôtellerie de plein air, villages vacances, parcs de loisir

## Quel parcours de formation?

## Quel contenu ?

- 50% enseignement général (dont LV2=espagnol)
- 50% enseignement professionnel (atelier expérimental, travaux pratiques, technologie, sciences appliquées, économiegestion)
- Périodes de formation en milieu professionnel = 14 semaines dont minimum 4 en seconde
- Possibilité de bénéficier du dispositif Ulis Pro : consulter le site Internet du lycée à l'adresse lpchaptal.fr/lulis-pro

## Quelles activités professionnelles ?

- Participation à l'approvisionnement et au stockage des marchandises
- Accueil du client et mise en œuvre le service des boissons et des mets de la vente jusqu'à l'encaissement
- Entretien des locaux et des équipements
- Mise à blanc d'une chambre, mise en recouche, tri et rangement du linge
- Réalisation de mise en place, dressage les buffets (petits déjeuners), réalisation des préparations

# Quelle poursuite d'études après le CAP?

- MC Employé Barman
- Bac Pro Commercialisation et Services en Restauration

# Quelles compétences développer ?

## Personnelles:

- Avoir une bonne mémoire
- Aimer communiquer

- Avoir un comportement et une tenue adaptés, une bonne résistance physique, dans le respect des règles d'hygiène et de sécurité

- Avoir une bonne santé (station debout prolongée)

#### Professionnelles:

- Respecter les consignes de travail dans le souci de satisfaire la clientèle et dans le respect de la réglementation





