

Label Tourisme

Baccalauréats professionnels des métiers de la relation client

-Métiers du Commerce et de la Vente
-Métiers de l'Accueil

Partenaires

L'office du Tourisme Amboise Val de Loire
Le château d'Amboise

Autres partenaires possibles

Le château du Clos Lucé
Château Gaillard
L'Aquarium de Touraine
Les Minis-Châteaux
Le Domaine des Thomeaux
Les établissements Hippeau



Le Label Tourisme

En Centre-Val de Loire, les besoins en **compétences** dans les **entreprises touristiques** sont nombreux, variés et en constante évolution au regard de l'ambition régionale de devenir une référence du tourisme de la douceur et de l'art de vivre au niveau européen.

Plus que jamais, les professionnels régionaux du tourisme doivent miser sur la **qualité de l'accueil** et de l'**information touristique** donnée, sur la gestion de la **relation client**, sur la pratique des langues étrangères ou bien encore sur l'utilisation des outils numériques dédiés à la gestion des réservations et à la vente par exemple.

Cette exigence est de tous les domaines et de tous les niveaux. Elle implique le recrutement et la formation de salariés dans une **gamme très étendue de métiers** et de **qualifications**.

C'est pour répondre à ces besoins spécifiques qu'un **label Tourisme** a été initié dans le cadre du Campus des Métiers et des Qualifications « Tourisme et Art de Vivre Ensemble » pour des formations professionnelles existantes liées au secteur et permettant de **certifier des compétences** complémentaires.

Adosser le label Tourisme à une formation, c'est permettre une insertion professionnelle immédiate ou future des jeunes diplômés par une meilleure **compréhension du contexte touristique** dans lequel ils évoluent. C'est aussi leur permettre de s'approprier les compétences requises par les **entreprises touristiques** régionales (numériques, linguistiques...).

Les enseignements au sein du label tourisme

Baccalauréats professionnels:

- Métiers du Commerce et de la Vente Option A:
animation et gestion de l'espace commercial
- Métiers de l'Accueil

Enseignements:

→36 heures annuelles de conversation en langue anglaise

→36 heures annuelles de:

-culture du patrimoine

-visites d'entreprises

-interventions de professionnels

→3 PFMP dans des entreprises menant des activités touristiques ou en relation avec le tourisme dont 1 à l'étranger

(PFMP : Période de Formation en Milieu Professionnel)

